

**Обучение участников оценки национальной цепи поставок (NSCA 2.0)
День 1: Упражнение для тренинга участников
Указания по выполнению упражнения — ПРИМЕЧАНИЯ ДЛЯ ИНСТРУКТОРА**

(данная первая страница является копией раздаточного материала)

Расчетное время: 30–45 минут

Цель упражнения: Узнать о важности вовлечения заинтересованных сторон посредством обучающего занятия с ролевыми упражнениями

Задачи:

1. Продумать роли различных заинтересованных сторон, как и когда они должны быть вовлечены.
2. Понять различные подходы, которые могут привести разные группы заинтересованных сторон.
3. Понять последствия, которые могут возникнуть, если заинтересованные стороны не будут привлечены на ранних этапах процесса планирования.

Шесть таблиц, представляющие различные группы/структуры заинтересованных сторон

1. Партнер по техническому обеспечению
2. Центральный отдел логистики министерства здравоохранения/центральные медицинские магазины
3. Программы министерства здравоохранения на центральном уровне (например, ВИЧ, малярия, планирование семьи, здоровье матери и ребенка, вакцинация)
4. Региональные медицинские магазины и органы здравоохранения
5. Местные религиозные организации и неправительственные организации
6. Спонсоры

Групповая работа (только 10 минут!!)

- Все участники за столом представляют одну группу/структуру заинтересованных сторон, однако, каждый из них может представлять различные роли или организации в группе.
- Обсудить 2–3 представленных вам вопроса и быстро согласовать ответы. Не устраивать слишком большую дискуссию.
- Зафиксировать согласованные ответы на презентационных плакатах.

Пленарная работа (15 минут)

- Через **1 минуту** вам предстоит представить согласованные ответы!
- Защитите принятые Вами решения перед другими группами заинтересованных лиц

ДЛЯ ИНСТРУКТОРОВ

Необходимое обеспечение: 6 больших флипчартов с наклейками, маркеры

Вспомогательные материалы: Нет

Примечания для инструктора:

- Группы для этого упражнения ограничиваются каждым столом обучаемых лиц. Если столов больше шести, людей необходимо объединить за другими столами.
- Изучите ключевые цели задания со всеми проходящими обучение лицами:
 - Продумать роли различных заинтересованных сторон, как и когда они должны быть вовлечены.
 - Понять различные подходы, которые могут привести разные группы заинтересованных сторон.
 - Понять последствия, которые могут возникнуть, если заинтересованные стороны не будут привлечены на ранних этапах процесса планирования.
- Присвойте каждому столу идентификационные данные основной группы заинтересованных лиц в целях проведения NSCA (см. перечень)
- Раздайте каждой группе ключевые вопросы, которые представлены на следующей странице: разорвите страницы на полоски для каждой группы. Попросите каждый стол взять на себя роль назначенного заинтересованного лица при обсуждении вопросов.
- Дайте каждому столу примерно 10 минут, чтобы сформулировать свои мысли для ответа на вопросы. Подчеркните, что от них не требуется длительного обсуждения ВНУТРИ своей группы заинтересованных лиц. Попросите их записывать свои ответы на флипчартах. Им придется быстро продвигаться вперед!
- Через 10 минут верните группу к пленарному обсуждению. Попросите каждый стол провести двухминутную презентацию перспектив для их соответствующих заинтересованных сторон перед всей группой. Придерживайтесь временных рамок и не допускайте их превышения группами.
- Пусть группы делают свои презентации в порядке, приведенном на страницах 1 и 3.
 - Уточните у группы ТП, какая информация им требуется для обоснования оценки. [Данную информацию должны предоставить следующие группы.] Вопросы, которые они должны поднять, включают типы объектов, которые они будут оценивать (какие уровни цепи поставок, государственный или частный сектор), а также товары-маркеры, которые они будут использовать.
 - Переходите к другим группам по порядку. Все группы обсудят свои цели и несколько (но не все) группы обсудят вопросы по товарам-маркерам и типам объектов предстоящей оценки. Вероятно, ответы, данные этими группами, будут разными. В ходе своих презентаций группы могут подчеркнуть, чем их результаты отличаются от других. Это послужит стимулом к дальнейшему обсуждению.
 - Спонсоры делают презентацию последними. Есть ли у них какие-либо требования, которые не были учтены в презентациях других групп?
- Выделите около 10 минут в ходе обсуждения на то, чтобы постараться прийти к решению по основным вопросам: цели, типы объектов оценки и товары-маркеры, а также удовлетворить имеющиеся требования спонсоров. По возможности, группам следует отстаивать свои позиции и не сдаваться слишком легко, так как такой способ проведения встречи будет отражать реальную ситуацию.
- Завершить упражнение
 - Выделите типы различий, с которыми вы встретились в связи с проведением обсуждения разными группами заинтересованных лиц отдельно друг от друга.
 - Обратите внимание участников на то, как легко оказалось прийти к компромиссу в рамках пленарного обсуждения.
 - Напомните обучающимся о том, что эти перспективы будут меняться в отношении каждой оценки и страны: 1) не все заинтересованные стороны присутствуют в каждой стране, 2) заинтересованные стороны могут занимать другие роли и их перспективы могут, соответственно, отличаться, 3) в некоторых странах механизмы взаимодействия более развиты, чем в других.

Вопросы для обсуждения в каждой Группе: Распечатайте эту страницу и разрежьте ее на 6 полосок

1. Партнер по техническому обеспечению
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Какие сведения вам понадобятся для обоснования оценки?

2. Центральный отдел логистики министерства здравоохранения/центральные медицинские магазины
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Какие продукты вы будете использовать в качестве товаров-маркеров (не более 10)
 - Какие объекты должны оцениваться?

3. Программы Министерства здравоохранения для Центрального уровня (такие как ВИЧ, малярия, FP/RH, охрана здоровья матери и ребенка, туберкулез, иммунизация, неинфекционные заболевания, психическое здоровье)
 - *Примечание: все присутствующие за столом должны представлять разные программы.*
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Какие продукты вы будете использовать в качестве товаров-маркеров (не более 10)

4. Региональные медицинские магазины и органы здравоохранения
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Какие продукты вы будете использовать в качестве товаров-маркеров (не более 10)
 - Какие объекты должны оцениваться?

5. Местные религиозные организации и неправительственные организации
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Каким образом следует включить в оценку склады религиозных и неправительственных организаций и точки оказания услуг и следует ли их включать в принципе?

6. Спонсоры
 - Каковы ваши цели оценки?
 - Есть ли у вас возможности для финансирования оценки?